综合服务E

综合实力	5	近三年营业收入
	5	抗风险能力
经营能力	4	开店数量
	3	荣誉业绩情况
经营方案	3	管理制度
	6	装修投入及效果
	4	商品定价
	5	经营模式及品牌知名度
商务报价	55	保底租金
	10	年增长率

中心招租综合评分表（通用）

根据投标人年均营业收入水平依次排序，分差1分，第一名得5分。
根据投标人银行资信证明/征信证明以及近半年账户存款证明情况依次排序，分差1分，第一名得5分。
根据投标人的开店数量依次排序，分差1分，第一名得4分。
根据投标人近三年获得民航或商业地产等业主方（公司级）的荣誉打分，每有一项得1分，最高得3分。
按照招租公告准备的相关管理制度，齐全得3分；未提供或不齐全得0分。
根据投标人装修投入单价水平及装修效果图、店面形象美观等情况进行排序打分，分差1分，第一名得6分。
15%<员工优惠，得4分。
10%<员工优惠≤15%，得3分。
5%<员工优惠≤10%，得2分。
0<员工优惠≤5%，得1分。
无员工优惠，得0分。
品牌直营，知名度较高得4-5分；品牌直营，知名度一般得2-3分；品牌加盟，知名度较高得2-3分；品牌加盟，知名度一般得0-1分。
根据各投标人的商务报价，投标人得分=投标人报价/最高报价*55(小数点后保留两位)。
投标人年增长率报价不得低于1%，若低于1%则取消评标资格。 (1) 通过初步评审的有效年增长率报价，计算出平均值（四舍五入取整），投标人年增长率报价在该平均值1.2倍以内的，以最高报价为基准价，报价等于基准价即得满分10分。（2）投标人报价每低于基准价一个百分点扣1分，扣完10分为止。（3）投标人年增长率报价超过该平均值1.2倍的，报价每超过该平均值1.2倍一个百分点扣0.5分，扣完10分为止。