

情况说明

成都双流国际机场股份有限公司商贸中心：

_____（公 司）人 员
（姓名）_____, 因招商考察店铺
申请办理隔离区临时通行证件，有效期为 2023 年 5
月 6 日。

请予以协助办理，谢谢支持！

_____公司（盖章）

2023 年 5 月 6 日

附：踏勘人员身份证复印件

附件： 成都双流国际机场 T2 航站楼商业招标二批次场地信息食品土特产标段

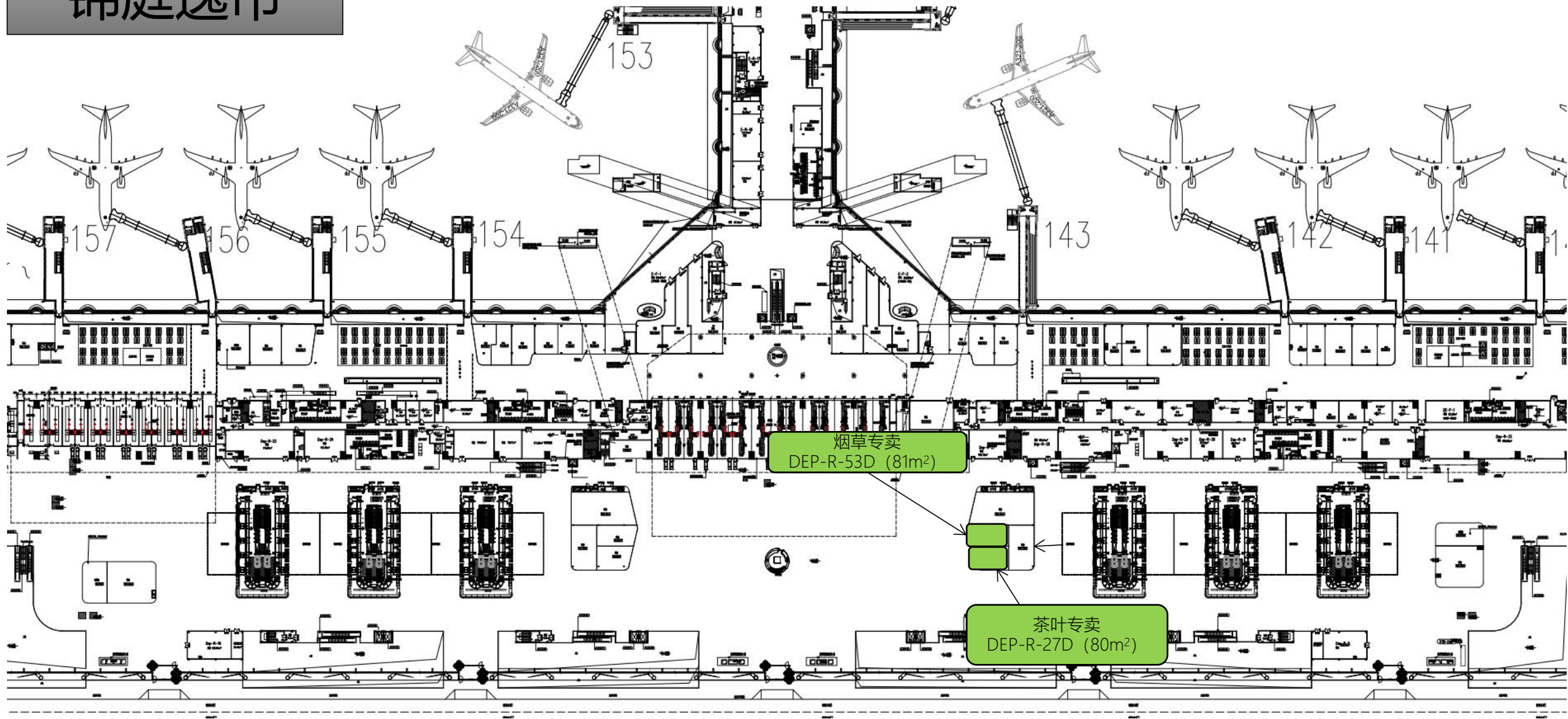
序号	标段号	面积	业态 (或在营品牌)	经营范围	品牌要求	区域	经营期限 (年)
1	DE-R-5D	195.00	特产综合	以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于 80%。不可经营黄老五、张飞牛肉系列产品。	/	锦色宴语	≤5
2	DEP-R-9D	101.00	品牌酒类专卖	知名酒类品牌，可经营单一品牌也可做名酒集合店。	国际、国内知名酒类	出发大厅	≤5
3	DEP-R-53D	81.00	烟草专卖	烟草集合店	国际、国内知名烟草	锦庭逸市	≤5
4	DEP-R-27D	80.00	茶叶专卖	知名茶叶品牌，可经营单品牌专卖，也可做同一公司注册的茶叶品牌集合店，可同时销售茶具。	知名茶叶品牌	锦庭逸市	≤5

5	LM-R-2D/ER-R-2D/E-R-15D/E-R-16D	197.00	特产综合	以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于 80%。	/	E 指廊/E 下夹层/E 远	≤5
6	F-R-5D	18.00	单品牌特产	经营单一品牌的预包装食品（包含特产、酒、茶）	知名品牌	F 指廊	≤5
7	E-R-18D	16.00	烟草专卖	烟草集合店	/	E 指廊	≤5
8	DEP-R-34D	86.00	便利店	以经营即时性商品为主，主要为了满足旅客的便利性需求，可经营饮料、乳品、冰品、冷冻食品、饼干、小食品、加工冲调食品、三明治、啤酒、饭团、个人日用品和旅行用品，不可销售书刊杂志、盒饭快餐、特产、香烟。	国际、国内知名连锁（全球已开店数量不少于 50 家）品牌	出发大厅	≤5

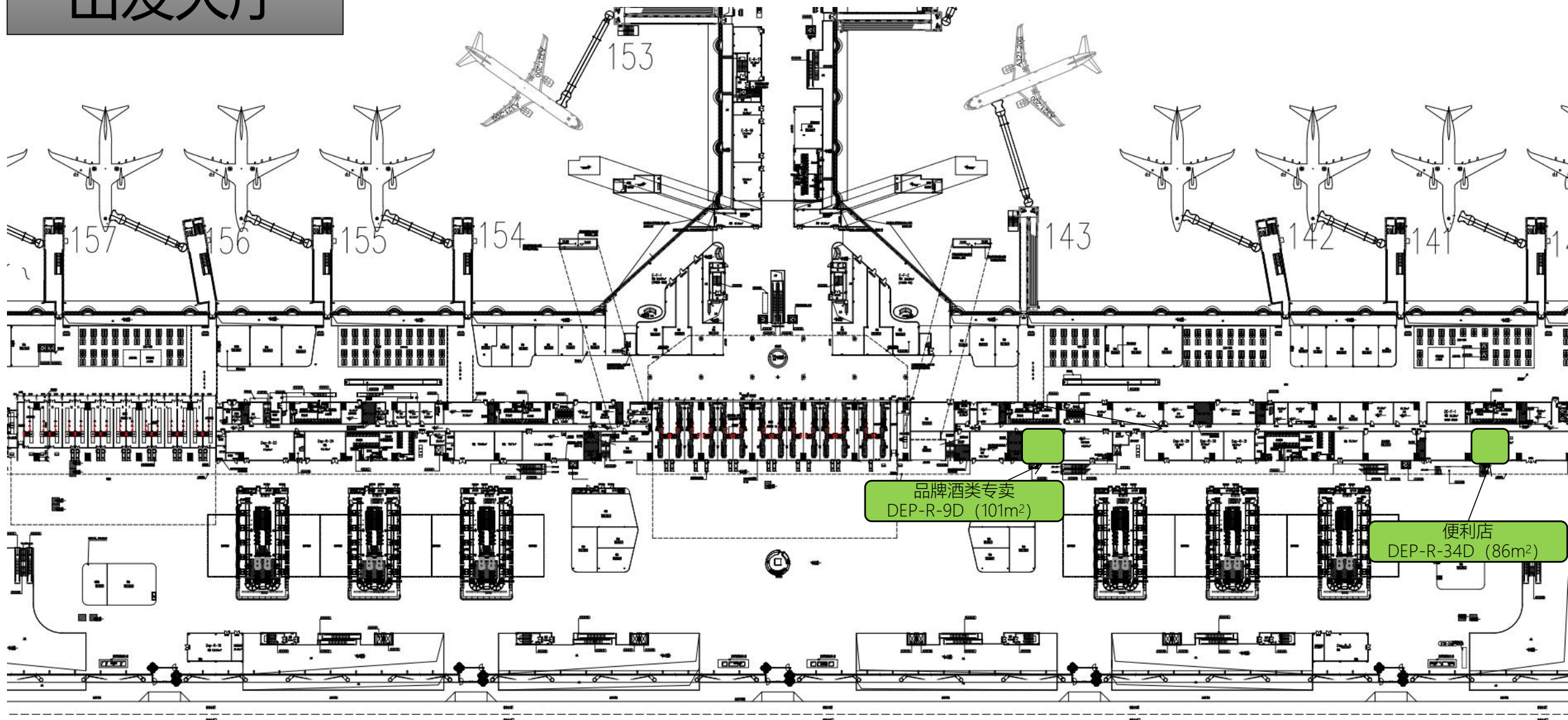
9	D-R-5D	59.00	特产综合	以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于 80%。	/	D 指廊	≤5
10	G-R-7D	60.00	单品牌特产	经营单一品牌的预包装食品（包含特产、酒、茶）	/	G 指廊	≤5

备注：场地具体位置详见招标文件附件 1：成都双流国际机场 T2 航站楼商业招标规划布局图。

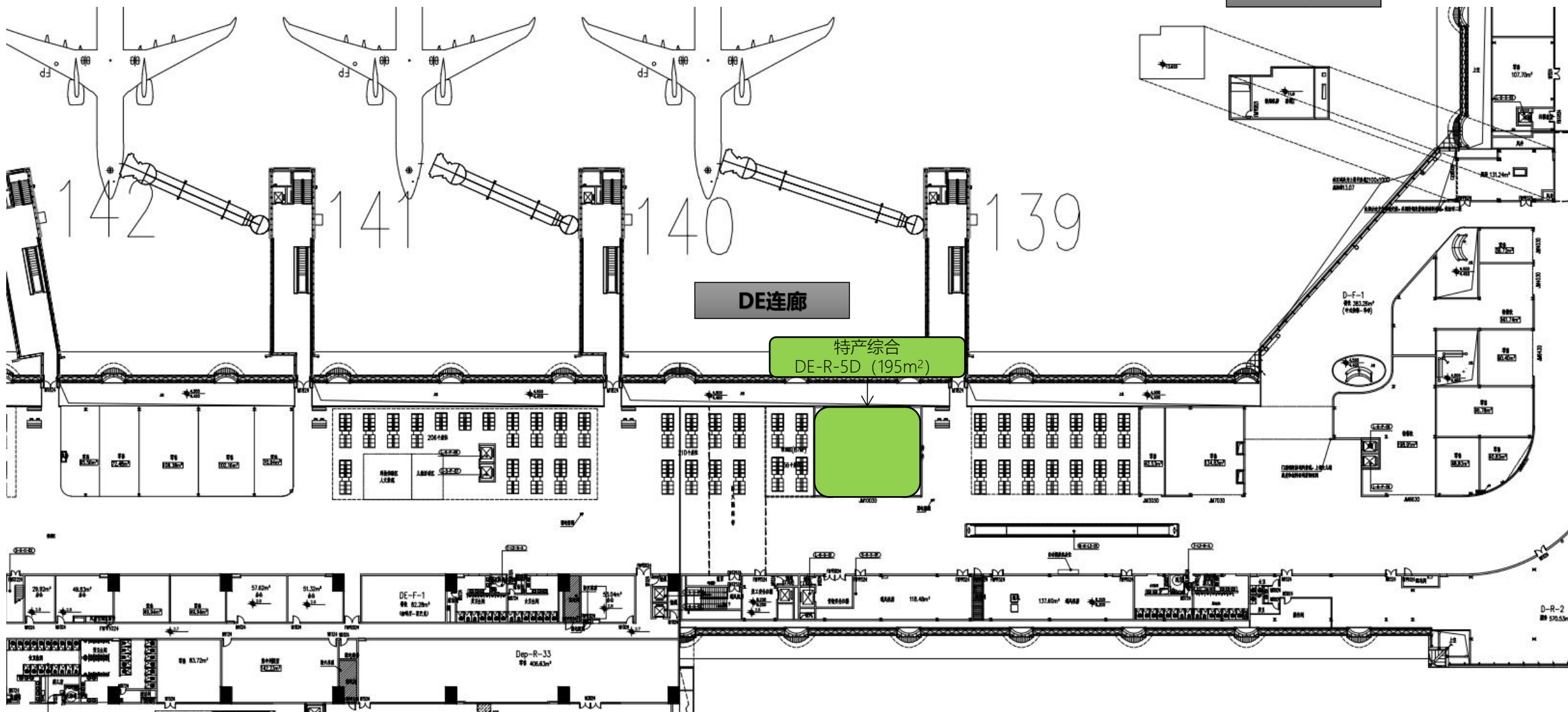
锦庭逸市



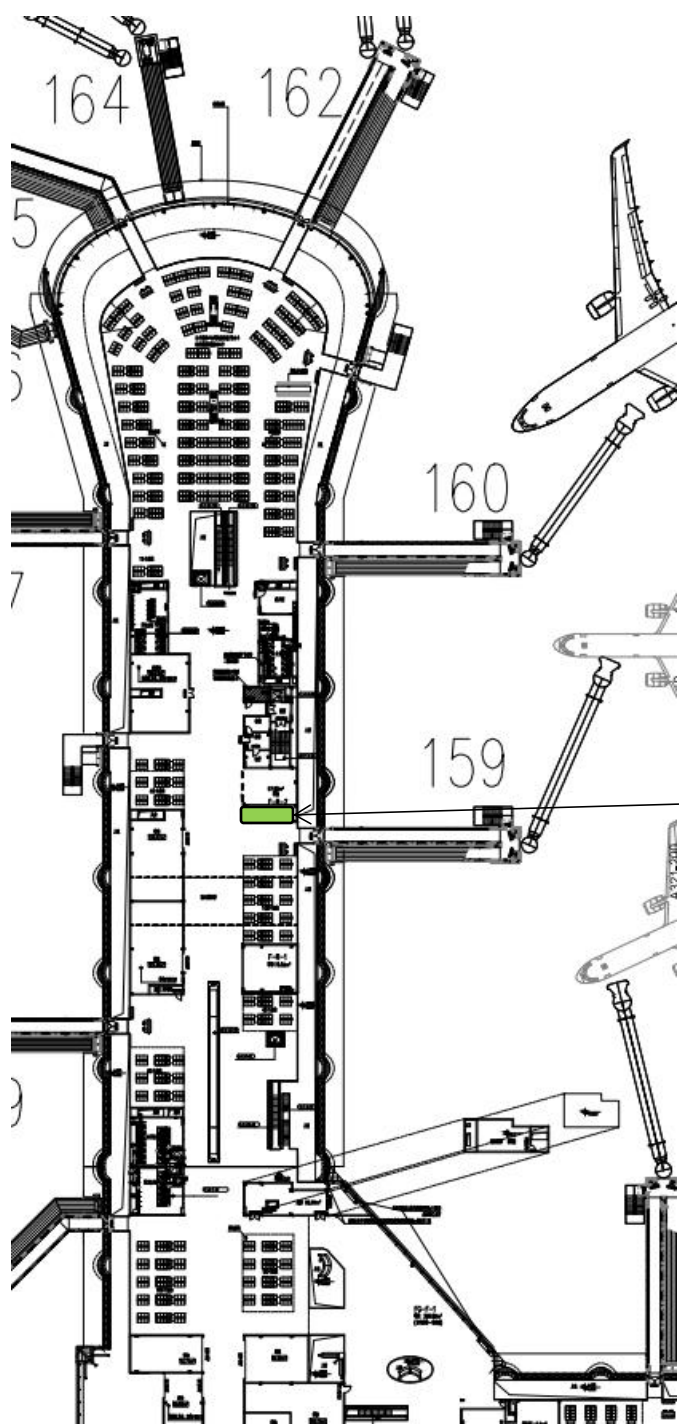
出发大厅



锦色宴语

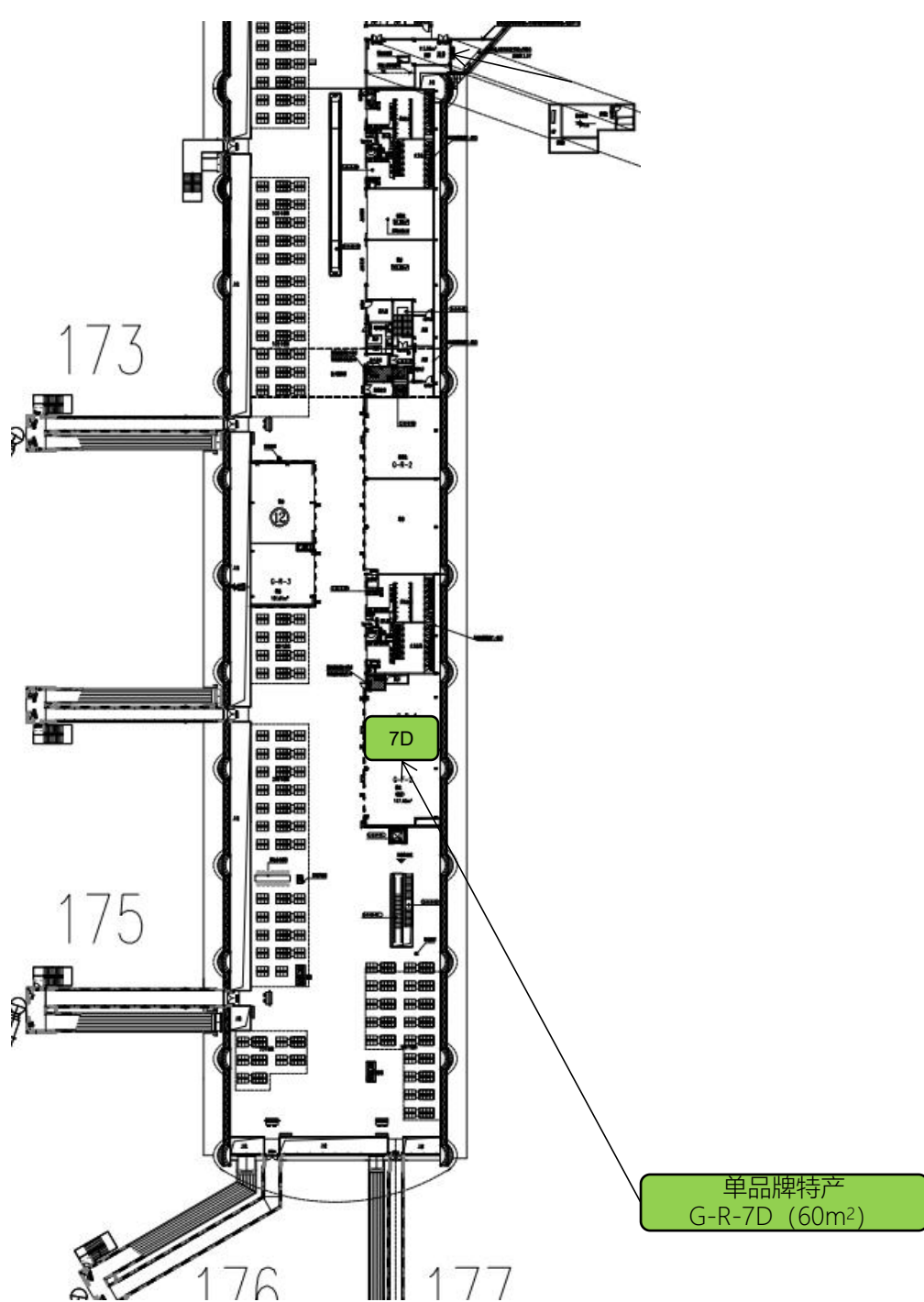


F指廊

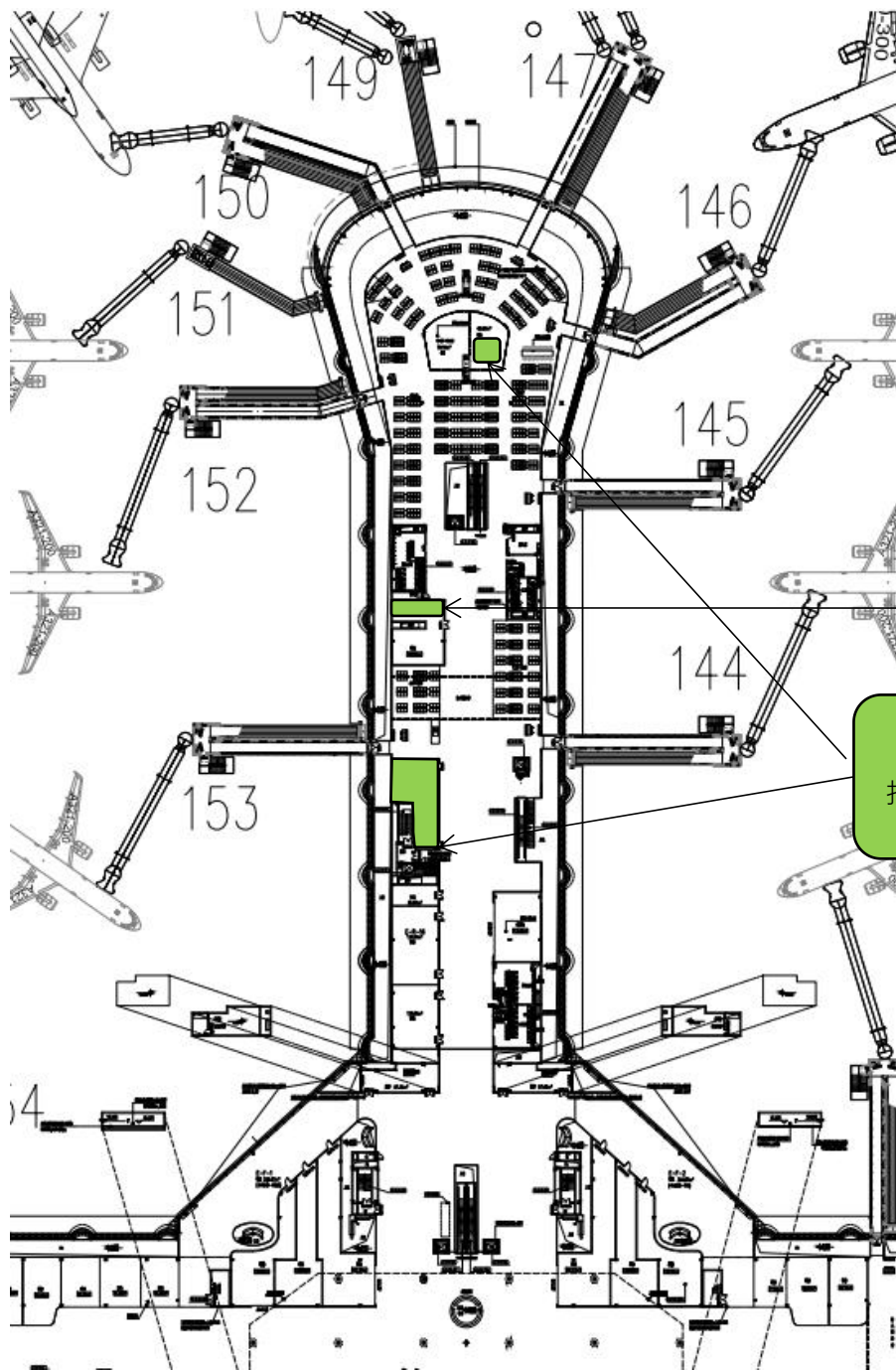


单品牌特产
F-R-5D (18m²)

G指廊



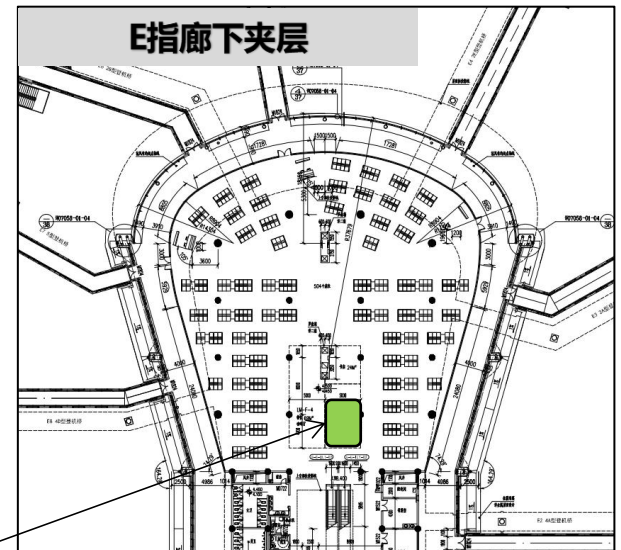
E指廊



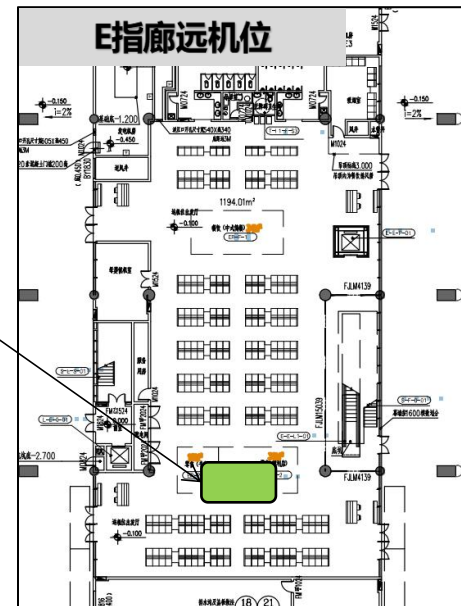
烟草专卖
E-R-18D (16m²)

特产综合
E-R-15D (105m²)
打包标段含E-R-16D (15m²) /LM-R-2D
(47m²) /ER-R-2D (30m²) , 共197m²

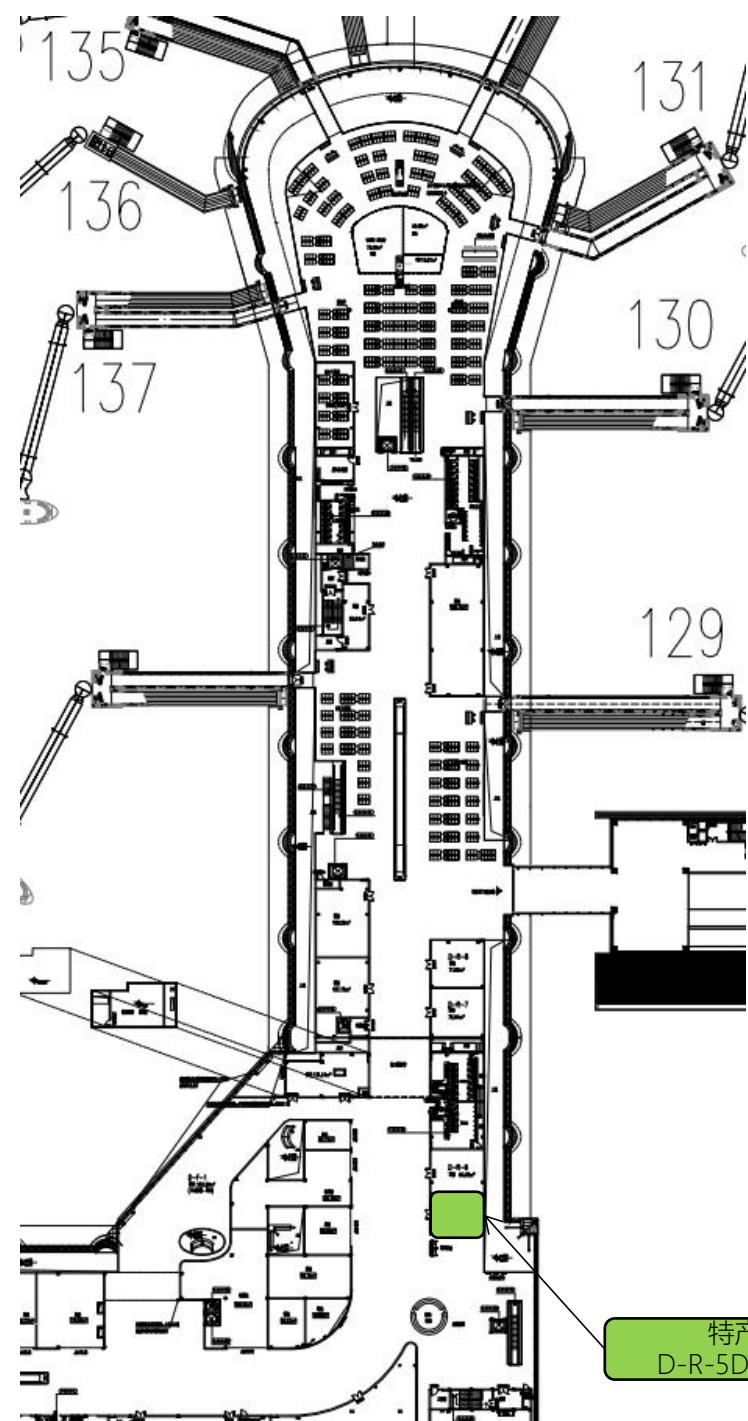
E指廊下夹层



E指廊远机位



D指廊



特产综合
D-R-5D (59m²)