**附件：成都双流国际机场T2航站楼商业招标二批次场地信息食品土特产标段**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标段号** | **面积** | **业态**  **（或在营品牌）** | **经营范围** | **品牌要求** | **区域** | **经营期限（年）** |
| 1 | DE-R-5D | 195.00 | 特产综合 | 以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于80%。不可经营黄老五、张飞牛肉系列产品。 | / | 锦色宴语 | ≤5 |
| 2 | DEP-R-9D | 101.00 | 品牌酒类专卖 | 知名酒类品牌，可经营单一品牌也可做名酒集合店。 | 国际、国内知名酒类 | 出发大厅 | ≤5 |
| 3 | DEP-R-53D | 81.00 | 烟草专卖 | 烟草集合店 | 国际、国内知名烟草 | 锦庭逸市 | ≤5 |
| 4 | DEP-R-27D | 80.00 | 茶叶专卖 | 知名茶叶品牌，可经营单品牌专卖，也可做同一公司注册的茶叶品牌集合店，可同时销售茶具。 | 知名茶叶品牌 | 锦庭逸市 | ≤5 |
| 5 | LM-R-2D/ER-R-2D/E-R-15D/E-R-16D | 197.00 | 特产综合 | 以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于80%。 | / | E指廊/E下夹层/E远 | ≤5 |
| 6 | F-R-5D | 18.00 | 单品牌特产 | 经营单一品牌的预包装食品（包含特产、酒、茶） | 知名品牌 | F指廊 | ≤5 |
| 7 | E-R-18D | 16.00 | 烟草专卖 | 烟草集合店 | / | E指廊 | ≤5 |
| 8 | DEP-R-34D | 86.00 | 便利店 | 以经营即时性商品为主，主要为了满足旅客的便利性需求，可经营饮料、乳品、冰品、冷冻食品、饼干、小食品、加工冲调食品、三明治、啤酒、饭团、个人日用品和旅行用品，不可销售书刊杂志、盒饭快餐、特产、香烟。 | 国际、国内知名连锁（全球已开店数量不少于50家）品牌 | 出发大厅 | ≤5 |
| 9 | D-R-5D | 59.00 | 特产综合 | 以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于80%。 | / | D指廊 | ≤5 |
| 10 | G-R-7D | 60.00 | 单品牌特产 | 经营单一品牌的预包装食品（包含特产、酒、茶） | / | G指廊 | ≤5 |

备注：场地具体位置详见招标文件附件1：成都双流国际机场T2航站楼商业招标规划布局图。