**附件2：公开招标标段说明一览表综合百货标段**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标段号** | **面积** | **业态 （或在营品牌）** | **经营范围** | **品牌要求** | **区域** | **备注** | **经营期限（年）** |
| 1 | DEP-R-16D | 174 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营星际熊品牌、心如莲华、比音勒芬、蓝旅品牌产品。 | 知名品牌 | 出发大厅 |  | ≤5 |
| 2 | DEP-R-8D | 130 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营熊猫屋品牌，雷迪波尔品牌及星际熊产品。 | 知名品牌 | 出发大厅 |  | ≤5 |
| 3 | DEP-R-5D | 84 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营熊猫屋品牌，雷迪波尔品牌及星际熊产品。 | 知名品牌 | 出发大厅 |  | ≤5 |
| 4 | DEP-R-52D | 43 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营熊猫屋品牌，雷迪波尔品牌及星际熊产品。 | 知名品牌 | 出发大厅 |  | ≤5 |
| 5 | FG-R-10D | 52  | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营心如莲华，四川博物院川博系列产品，朱炳仁·铜器，星际熊，新秀丽品牌、熊猫生活馆，熊猫屋品牌、乐高品牌产品。 | 知名品牌 | 锦韵环香 |  | ≤5 |
| 6 | DE-R-1E | 43 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营百岁坊品牌产品、熊猫生活馆品牌、新秀丽、常春藤童装产品。 | 知名品牌 | 锦色宴语 |  | ≤5 |
| 7 | DE-R-3D | 104  | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营百岁坊品牌产品、熊猫生活馆品牌、新秀丽、常春藤童装产品。 | 知名品牌 | 锦色宴语 | 预计2024.3月交付场地，以实际交付时间为准。 | ≤5 |
| 8 | DE-R-8D | 98 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营百岁坊品牌、新秀丽、常春藤童装、熊猫生活馆品牌及其他熊猫玩具产品。 | 知名品牌 | 锦色宴语 | 预计提质改造项目进场时间为2024年2月，改造前49㎡，改造前可先开临时店过渡。月保底经营费用计租标准均按照改造前后实际经营面积乘以中标单价收取。 | ≤5 |
| 9 | D-R-2D | 87 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营朱炳仁·铜品牌、藏韵圣宴工艺品品牌产品及电子数码产品。 | 知名品牌 | 锦色宴语 | 预计提质改造项目进场时间为2023年10月，改造前可先开临时店过渡。 | ≤5 |
| 10 | D-R-18D | 39 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营朱炳仁·铜品牌、藏韵圣宴工艺品品牌产品及电子数码产品。 | 知名品牌 | 锦色宴语 | 预计提质改造项目进场时间为2023年10月，改造前可先开临时店过渡。 | ≤5 |
| 11 | D-R-20D | 57 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营朱炳仁·铜品牌、藏韵圣宴工艺品品牌产品及电子数码产品。 | 知名品牌 | 锦色宴语 | 预计提质改造项目进场时间为2023年10月，改造前可先开临时店过渡。 | ≤5 |
| 12 | F-R-8D | 97  | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营雷迪波尔。 | 知名品牌 | F指廊 |  | ≤5 |
| 13 | G-R-9D | 63 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。 | 知名品牌 | G指廊 | 2024年3月交付场地 | ≤5 |
| 14 | G-R-10D | 42.00  | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。 | 知名品牌 | G指廊 |  | ≤5 |
| 15 | G-R-8D | 48 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。 | 知名品牌 | G指廊 |  | ≤5 |
| 16 | E-R-21D | 68  | 品牌百货 | 可经营1个百货品牌，品类主要涵盖服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。不可经营百岁坊品牌产品、倍轻松品牌产品、心如莲华、比音勒芬。 | 知名品牌 | E指廊 |  | ≤5 |
| 17 | G-R-6D | 124 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。品牌不与周边重复。 | 知名品牌 | G指廊 |  | ≤5 |
| 18 | D-R-3D | 99  | 品牌百货 | 可经营1个百货品牌，品类主要涵盖服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。不可经营朱炳仁·铜品牌及藏韵圣宴工艺品品牌产品。 | 知名品牌 | D指廊 |  | ≤5 |
| 19 | D-R-7D | 68 | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。不可经营朱炳仁·铜品牌及藏韵圣宴工艺品品牌产品。 | 知名品牌 | D指廊 | 预计2024年3月交付场地。 | ≤5 |
| 20 | D-R-6D | 64  | 品牌百货 | 服饰、香化、鞋帽、箱包、皮具、珠宝、手表、玩具、电子产品、文创产品、旅游纪念品等，不包含食品、饮品、药品、保健品。不可经营朱炳仁·铜品牌及藏韵圣宴工艺品品牌产品。 | 知名品牌 | DE连廊 |  | ≤5 |

**备注：综合百货类标段均不可经营“锦上花开”国际精品区品牌：Bally、Jimmy Choo、Maison Margiela、Versace、Marni、Tod's、Chloe、MaxMara、Salvatore Ferragamo、Ermenegildo Zegna、Ports、Etro、Hugo Boss、L'ile du Luxe香化集合（Lancome、LA MER、Estee Lauder、Jo Malone）、Time Vallee腕表集合（A.Lange& Sohne、Baume&Mercier、Cartier、IWC 、Jaeger-LeCoultre、Panerai、Piaget、Vacheron constantin）。**