**附件2：公开招标标段说明一览表食品土特产标段**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标段号** | **面积** | **业态** | **经营范围** | **品牌要求** | **区域** | **备注** | **经营期限（年）** |
| 1 | DEP-R-23D | 67 | 茶叶专卖 | 知名茶叶品牌，可经营单品牌专卖，也可做品牌集合店，可同时销售茶具。品牌不与周边重复。不可经营竹叶青。 | 知名品牌 | 锦庭逸市 | - | ≤5 |
| 2 | DEP-R-22D | 73 | 烟草专卖 | 烟草集合店 | 知名品牌 | 锦庭逸市 | - | ≤5 |
| 3 | DEP-R-34D | 86 | 便利店 | 以经营即时性商品为主，主要为了满足旅客的便利性需求，可经营饮料、乳品、冰品、冷冻食品、饼干、小食品、加工冲调食品、三明治、啤酒、饭团、个人日用品和旅行用品，不可销售书刊杂志、盒饭快餐、特产、香烟。 | 国际、国内知名连锁（全球已开店数量不少于50家）品牌 | 出发大厅 | - | ≤5 |
| 4 | ARR-R-5D | 73 | 便利店 | 以经营即时性商品为主，主要为了满足旅客的便利性需求，可经营饮料、乳品、冰品、冷冻食品、饼干、小食品、加工冲调食品、三明治、啤酒、饭团、个人日用品和旅行用品，不可销售书刊杂志、盒饭快餐、特产。 | 知名品牌 | 到达层 | - | ≤5 |
| 5 | D-R-1D | 142 | 特产综合 | 以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于80%。不可经营黄老五品牌。 | / | 锦色宴语 | - | ≤5 |
| 6 | FG-R-1D | 87 | 特产综合 | 以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于80%。不可经营天府龙芽品牌产品及张飞牛肉品牌产品。 | / | 锦韵环香 | - | ≤5 |
| 7 | F-R-1D/LM-R-1D/FR-R-2D/F-R-4D | 175 | 特产综合 | 以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于80%。不可经营天府龙芽品牌产品。 | / | 多处 | - | ≤5 |
| 8 | G-R-1D/G-R-3D/GR-R-1D | 234.50 | 特产综合 | 以经营品质优异的预包装食品（包含特产、酒、茶）为主，同时可经营少量日常生活用品和旅行用品等。其中预包装食品产品占比不低于80%。不可经营竹叶青。 | / | 多处 | - | ≤5 |