附件1-4：商家资料清单（简餐）

**商家报名资料清单（简餐）**

1. **技术方案分册目录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级目录 | 二级目录 | 三级目录 | 备注 | 对应页码 |
| 1.基本情况 | 基本资料及承诺书 | 1.1合作申请书 | 按照合作申请书格式签字并加盖单位公章 |  |
| 1.2企业法人营业执照副本复印件 | 加盖单位公章 |  |
| 1.3法人、授权委托人身份证明复印件及授权委托书原件 | 加盖单位公章 |  |
| 1.4符合招商条件承诺书 | 若商家无招商公告中不合格商家情形，需要提交承诺书，加盖单位公章 |  |
| 1.5未被列为严重违法失信企业名单（黑名单）截图 | 商家须在招商公告发布后从“国家企业信用信息公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）截图并加盖单位公章。 |  |
| 2.综合实力 | 综合实力 | 2.1商家提供经审计的2020-2023年中任意连续三年的财务报表复印件（须有会计师事务所签章） | 其中包括：资产负债表、利润表，加盖单位公章 |  |
| 2.2 2022或2023年度纳税信用等级证明 | 加盖单位公章 |  |
| 3.经营能力 | 3.1商家及其分子公司在中国年旅客吞吐量2021-2023年期间任意一年1500万人次以上及港澳台机场布局情况 | 3.1.1布局列表 | 加盖单位公章 |  |
| 3.1.2布局列表的证明文件，包括但不限于合同复印件或业主方证明 | 加盖单位公章 |
| 3.2商家及其分子公司在国内省会城市及直辖市区、深圳市区、港澳台的布局情况 | 3.2.1布局列表 | 加盖单位公章 |  |
| 3.2.2布局列表的证明文件，包括但不限于合同复印件或业主方证明 | 加盖单位公章 |
| 3.3经营模式 | 商家提供品牌直营或授权经营模式的承诺书 | 加盖单位公章 |  |
| 3.4经营表现 | 商家2021-2023年受国内机场业主方的获奖情况（公司级） | 清晰的证书复印件，加盖单位公章 |  |
| 4.经营方案 | 4.1同城同质同价 | 提供对标承诺书 | 加盖单位公章 |  |
| 4.2装修方案、效果图 | 品牌统一的装修风格效果图；或者商家针对机场招标标段的装修方案及效果图 | 加盖单位公章 |  |
| 4.3本项目特色服务 | 向旅客提供特色服务承诺书 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4管理制度 | 4.4.1卫生保洁制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.2卫生知识培训制度和从业人员健康检查制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.3卫生安全责任检查和追究制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.4库房管理制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.5食品进货查验记录制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.6进出库台账制度、食品安全事故处理制度和报告制度等 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.7食品中毒应急预案 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.8食品生产单位提供食品出厂检验记录制度、食品生产过程安全管理情况记录等相关制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.9日常管理制度（含投诉处理制度） | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.10品控制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.11餐厨垃圾、废弃油脂管理制度 | 加盖单位公章 |  |
| 4.4.12设施设备管理制度（含清洗、消毒、维护制度） | 加盖单位公章 |  |
| 4.5本项目运营方案 | 商家本项目运营方案包括但不限于产品构成、人均消费、销售预测等信息 | 加盖单位公章 |  |
| 5.品牌情况 | 5.1品牌介绍 | 品牌的介绍资料，投标时须提供品牌定位证明资料，包括但不限于入驻当地机场或购物中心、热门商业街区及名称，产品价格，品牌介绍，大众点评截图等。 | 加盖单位公章 |  |
| 5.2品牌权益证明 | 品牌的商标注册证及授权书 | 若商家经营多个品牌，需要分别提供品牌资料、注册证及授权书，并加盖单位公章 |
| 5.3品牌坪效 | 2023年品牌单店销售额坪效（单店年销售额/该单店面积所占平方米数）证明材料 | 提供场地出租方或商业综合体等第三方盖章的证明材料 |
| 5.4大众点评得分 | 投标时须提供在成都主城区（锦江区、武侯区、青羊区、金牛区、成华区、高新区、天府新区）任意一店大众点评得分 | 大众点评截图并加盖公章 |
| 6.品牌定位 | 品牌定位 | 投标时须提供任意一店大众点评截图等品牌定位证明资料，包括但不限于入驻的城市购物中心名称、人均价格、大众点评得分、菜品、评价。 | 大众点评截图并加盖公章 |  |
| 7.商家认为需要提供的其他资料 |  |

**二、商务方案分册**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 商家商务方案 | 商务报价 | 月保底经营费用单价 | 按招商公告格式提供，并加盖公司公章 |  |
| 销售额提成比例 | 按招商公告格式提供，并加盖公司公章 |  |

注：商家须严格按照以上招商应答文件目录表进行编写，如未按要求编写所造成对招商结果的影响，由商家自行承担。

**（一）技术方案分册**

1. **基本情况**

1.1合作申请书格式

**合作申请书**

致：成都双流国际机场股份有限公司

一、为对《招商公告》表示响应，我们以下签字人 【商家名称】，遵照招商公告的条款和条件，递交完全符合招商公告的关于成都双流国际机场T2航站楼招商标段餐饮类的招商应答文件。

 二、我们确认，我们已仔细阅读并研究了招商公告，以及补充通知书（若有），我们知道必须放弃对上述文件和资料的所有条款提出含糊不清的问题的权利。

三、我们确认，我们将自行承担因参加本项目的招标活动而发生的任何费用。

四、我们确认，本招商应答文件的有效期为自提交招商应答文件截止日起的九十（90）天。

五、我们确认，我们完全同意招商公告制定的招标规则，并承诺按照这些规则履行我们的所有义务，包括：一旦招商应答文件被贵方接受，将按照招商公告要求和我们在招商应答文件中的承诺履行我们的义务。

六、我们确认，贵方有权利根据招商公告的有关规定，没收我方的保证金。

七、我们在此与本合作申请书一并提交的作为招商应答文件的一部分的文件和资料有：

 a）合作申请书及技术方案分册；

 b）商务方案分册；

 八、在签署成都双流国际机场《候机楼经营合同》及合同附件以前，本招商应答文件对我们有约束。我们同意贵方不一定接受我们的招商应答文件或接受任何一份招商应答文件的约束，并不需对此作任何解释。

 九、我们接受成都双流国际机场《候机楼经营合同》及合同附件中的条款和条件，并将严格履行。

 十、我们在此保证，本招商应答文件的所有内容均属独立完成，未经与其他有希望的商家以限制本项目竞争力为目的进行协商、合作或达成谅解后完成。

 十一、我们证实，本合作申请书是我方招商应答文件的组成部分，我方保证对本招商应答文件中的陈述、品牌授权书、财务报表等资料的完整性、准确性、真实性完全负责。与本招标有关的正式通讯地址：

商家名称：

办公地址：

邮政编码：

电话号码：

联系电话：

电子邮件地址：

微信联系方式：

账户名称：

账 号：

开户行：

商家法定代表人签字：

或商家授权代表签字：

商家公章：

日期： 年 月 日

1.2 企业营业执照副本复印件

1.3法人和授权委托人身份证明复印件

授权代表的授权委托书格式：如果招商应答文件由授权代表签署，请提供授权委托书。

**授权委托书**

本人系 (法定代表人名字，身份证号 )系商家 （公司名称）的法定代表人，现授权 (授权代表名字，身份证号 )为我公司授权代表，参与成都双流国际机场T2航站楼招商工作，以商家的名义签署招商应答文件、递交招商应答文件、与招标人联系，并处理与招标有关的一切事务。授权期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

特签字如下，以资证明。

法定代表人签字或盖章：

 授权代表签字：

 商家公章：

 日期： 年 月 日

1.4 符合投标条件承诺书

**符合投标条件承诺书**

我公司本着诚实守信的原则，承诺如下：

A.银行资信证明中无不良记录；

B.未发生过重大群体性事件等影响社会稳定的敏感性事件；

 C.未在运营中发生过安全事故（火灾、群体性食物中毒事故等）；

 D.未发生过售卖的商品、食品质量问题等严重负面影响事件；

 E.未在全国机场发生过空防安全责任事故；

 F.在机场未发生逃单、拖欠经营费用等违约行为而被终止过合同；

 G.未被列为严重违法失信企业名单。

 承诺单位： （需盖鲜章）

 日期： 年 月 日

1.5未被列为严重违法失信企业名单（黑名单）截图

**2.综合实力**

2.1提供经审计的2020-2023年中任意连续三年的财务报表原件或复印件；

a、资产负债表；

b、利润表；

2.2 2022或2023年度纳税信用等级证明。

**3.经营能力**

3.1商家提供其本身及分子公司在中国年旅客吞吐量2021-2023年期间任意一年1500万人次机场及港澳台机场的布局情况。

2021-2023年期间任意一年1500万人次及以上机场有：北京首都、北京大兴、上海浦东、广州、成都双流、成都天府、深圳、昆明、西安、上海虹桥、重庆、杭州、南京、郑州、厦门、武汉、长沙、青岛、海口、乌鲁木齐、天津、贵阳、三亚、长春、大连、沈阳、济南、哈尔滨、兰州。

3.1.1布局列表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 机场名称 | 经营品牌或项目 | 面积(平方米) |
| 1 | 成都双流机场 | XXX | YYY |
| 2 | 首都机场 | XXX | YYY |
| 3 | 浦东机场 | XXX | YYY |
| 4 | 广州白云机场 | XXX | YYY |
| ... | ... | ... | ... |

商家若没有机场从业经验，可不提供此方面材料。

3.1.2布局证明文件，包括但不限于合同复印件或业主方证明。

3.2商家及其分子公司在国内省会城市及直辖市市区、深圳市区、港澳台的开店经验

3.2.1布局列表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 经营店面位置 | 商圈街道或商业体名称 | 面积(平方米) |
| 1 | XXX | 成都宽窄巷子 | YYY |
| 2 | XXX | 成都锦里 | YYY |
| 3 | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... |

商家若没有市区从业经验，可不提供此方面材料。

3.2.2布局证明文件，包括但不限于合同复印件或业主方证明。

3.3商家经营模式

直营或者授权（加盟）经营的承诺书。

 经营模式承诺书格式：

**经营模式承诺书**

我公司租赁航站楼商业场地（标段号 ， 面积 平方米）用于商业经营，现向贵司郑重承诺：品牌直营 加盟或代理经营 。因品牌、服务质量等问题引发的法律责任由我公司完全承担。

 承诺单位： （需盖鲜章）

 日期： 年 月 日

3.4经营表现

商家2021-2023年在国内机场业主方的获奖情况：提供获奖证书（公司级）等证明材料。

若没有获奖情况，可不提供。

**4.经营方案**

4.1对标承诺书

 商家承诺对标招标人认可的商圈、商业体的对标店铺名称、产品清单及价格。

**对标承诺书**

我公司郑重承诺：

成都双流国际机场T2航站楼招商餐饮类 标段投报的 品牌与成都市区 （地址）的相同品牌店铺对标，在此销售的商品质量、规格、价格与对标店铺保持一致（详见附件商品清单）。

若我公司投报的 品牌在成都市区无相同品牌对标，则承诺对标 （省会城市、直辖市、深圳市区、港澳台） （地址）的 品牌店铺，在此销售的商品质量、规格、价格与对标店铺保持一致（详见附件商品清单）。

 承诺单位： （需盖鲜章）

 日期： 年 月 日

4.2装修方案、效果图：

品牌统一的装修风格效果图；或者针对招标标段的装修方案及效果图。

4.3本项目特色服务

向旅客提供特色服务承诺书，并加盖单位公章。

4.4管理制度

4.4.1卫生保洁制度

4.4.2卫生知识培训制度和从业人员健康检查制度

4.4.3卫生安全责任检查和追究制度

4.4.4库房管理制度

4.4.5食品进货查验记录制度

4.4.6进出库台账制度、食品安全事故处理制度和报告制度等

4.4.7食品中毒应急预案

4.4.8食品生产单位提供食品出厂检验记录制度、食品生产过程安全管理情况记录等相关制度；

4.4.9日常管理制度（含投诉处理制度）

4.4.10品控制度

4.4.11餐厨垃圾、废弃油脂管理制度

4.4.12设施设备管理制度（含清洗、消毒、维护制度）

商家须提供包含但不限于以上的管理制度。

4.5本项目运营方案

商家运营方案包括但不限于产品构成、人均消费、销售预测等信息。

**5.品牌情况**

5.1品牌介绍：包括但不限于品牌档次、品牌产品特色、针对的客户群、商品价格区间、竞争品牌，包括但不限于入驻当地机场或购物中心、热门商业街区及名称，产品价格，品牌介绍，大众点评截图等。国家商务部颁发的《中华老字号》、省级及以上《非物质文化遗产名录》证明（如有）。

5.2品牌权益证明：品牌的商标注册证和品牌授权证明；持有品牌独家经营权或区域独家经营权的，应一并提供相应法律保护文件或授权文件（如非品牌方直接授权，须提供可追溯至品牌方的多级授权文件；上述材料为外国语的还须提供中文译本）。

品牌授权书格式：如商家系加盟或代理经营某品牌，须提供该品牌的授权书，既可直接使用品牌公司的授权书格式，也可以参考以下格式。

**授权委托书**

 本公司 将 品牌授权给 公司在成都双流国际机场航站楼经营，由该公司参与成都双流国际机场T2航站楼招商标段餐饮类招商，并签订经营合同。授权期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托人： （公司盖章）

受托人： （公司盖章）

日期： 年 月 日

5.3品牌坪效证明

投标品牌2023年单店销售额坪效（2023年单店销售额坪效=单店2023年销售额/该单店面积所占平方米）证明材料。由场地出租方或商业综合体等第三方盖章的证明材料。

5.4大众点评得分

投标时须提供在成都主城区（锦江区、武侯区、青羊区、金牛区、成华区、高新区、天府新区）至本次招商之时持续在营的任意一店大众点评得分

6.品牌定位

投标时须提供任意一店大众点评截图等品牌定位证明资料，包括但不限于入驻的城市购物中心名称、人均价格、大众点评得分、菜品、评价。

7.商家须提供的其他资料

**二、****商务方案分册**

**简餐店商务报价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 标段 |  |
| 商家 |  |
| 经营期限 |  签约5年，双方无异议顺延2年。 |
| 商务报价 |
| 月保底经营费用 |
| 双流机场T2航站楼月旅客吞吐量231.7万人次时月保底经营费用单价（元/平方米/月） |  （元/平方米/月） |
| 销售额提成比例 |  %**（整数）** |
| 备注 | 1、租金模式为月保底经营费用与销售额提成两者取高的模式，月保底经营费用及销售额提成比例均须填写。2、商家的月保底经营费用随双流国际机场T2航站楼月旅客吞吐量231.7万人次进行调整。3、经营费用计算均以人民币为单位。4、销售额提成比例填报取整。 |