

股份公司招商综合评分表

经营能力	10	相关项目业绩	项目业绩（10 分）： 2022-2024 年拥有正在运营的品牌展示类项目（单个合同展示面积 $\geq 30\text{m}^2$ ），且每年合同金额大于30万，每有1个得 2.5 分，最多得10 分（需提供合同复印件，原件备查）
设计方案	15	展示区设计方案	1、整体设计与协调性（8分）：设计理念新颖，与机场环境协调，品牌展示效果佳。优：6-8分；良：3-5分；一般：1-2分。 2、功能创新与增值服务（7分）：方案中包含配套协同机场进行闸机抬杆、车位识别、订单推送等智能化功能优化建议，可行性高。优：5-7分；良：3-4分；一般：1-2分；未提及：0分。
	10	指引系统建设方案	指引标识（含立牌、灯箱）的设计清晰、美观，与乘客动线匹配度高，能有效提升旅客引导效率。优：7-10分；良：4-6分；一般：0-3分。
	15	智能系统协同开发方案	1、技术适配性（12分）：方案能灵活适配机场现有系统，明确支持车牌识别、订单带单识别、车位识别及信息推送等核心功能，技术实现方式科学可行，与主流场景兼容性强。优：8-12分；良：4-7分；一般：1-3分；未提及：0分。 2、便捷性与协同保障，安全管理与应急响应（3分）：安全生产、应急预案、与机场管理方的协同机制健全可靠。优：3分；良：2分；一般：0-1分。
商务报价（含税）	50	保底租金	评标基准价计算方法：评标基准价为通过本办法初步评审的所有有效投标人含税报价的平均价。 偏差率=100% \times 投标人评标价-评标基准价 /评标基准价，偏差率保留两位小数（形如6.12%，小数点后第三位“四舍五入”） 报价得分计算公式： 1. 如果投标人的报价 $>$ 评标基准价，则报价得分=本项分值-偏差率 $\times 100 \times 1$ 2. 如果投标人的报价 \leq 评标基准价，则报价得分=本项分值-偏差率 $\times 100 \times 0.5$ 报价得分计算“四舍五入”，保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

备注：

所有方案供应商应准备PPT或可视化材料。

方案需涵盖设计理念、功能布局、智能化方案、与机场环境协调性、施工周期及安全保障措施等核心内容，并与提交的书面材料保持一致。