

附件 1

项目实施点位



A 指廊两舱休息室入口区域（标红区）



厅内展示、免费品鉴区（标红处）



厅内展示、免费品鉴

附件 2

报名资料清单

一、基本材料（资格性条件）

1. 合作申请书（参见附件 6），加盖公章；
2. 企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证副本（或有统一社会信用代码的三证合一经营执照副本）复印件加盖公章（注册资本需满足 100 万以上要求，且满足经营范围包含酒类销售相关类目）；
3. 法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件、被授权人身份证复印件；
4. 符合报名条件承诺书（参见附件 7），加盖公章；
5. 未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）截图，加盖公章；
6. 涉及行业经营相关的许可证、资质证书等复印件（复印件加盖公章）
7. 品牌商标注册证、代理或加盟品牌的授权书或预授权、品牌介绍资料（如有）；

二、财务状况要求（加分项要求）（备注：必须是合同主体单位，分公司可用总公司资料参评，子公司不可用母公司资料参评）

申请人须满足以下资质条件，并提供相应证明文件：

1. 财务状况良好，提供财务审计报告。
2. 申请人注册资本不低于人民币 100 万元。

三、经营业绩（加分项要求）

申请人须具备高端场景服务经验，能提供以下至少 1 项自 2024 年 1

月 1 日以来签署并成功运营的同类项目业绩证明：

1. 有机场和高端酒店会所等公共场所红酒品鉴、销售合作经验/地方文旅合作经验运营管理合同、相关证明材料。

2. 所有证明材料、复印件须加盖公章。提供的合同须包含关键页（含合同金额、服务内容、双方签章）及至少一张对应项目的付款发票复印件作为证明。

四、专业团队资质（加分项要求）

项目团队人员中具备人社备案第三方评价机构、酒类行业认证的专业品酒师。须提供证书复印件，复印件须清晰可辨并加盖响应人单位公章。

五、服务质量管理方案（加分项要求）

（方案需详细阐述以下方面的具体措施）

1. 人员配备与资质：包括但不限于持有人社备案第三方评价机构、酒类行业认证的专业品酒师资质、服务礼仪标准等。

2. 服务流程与体验标准：包括标准化服务销售流程、品鉴体验、适配机场两舱场景的中高端红酒、品鉴小瓶装、礼盒系列完整产品体系设计等。

3. 环境维护与商品管理：包括环境清洁标准、红酒储存设备运维、商品陈列与养护规范等。

4. 客诉处理与应急机制：包括投诉响应流程、各类突发事件应急预案等。

5. 服务监督与考核：声明接受招商方的各项服务监督与考核。

（方案文件需加盖公章）

六、商务报价（资格性条件）

商务报价指固定项目金额报价，报价单单独装订，与上述一至五项文件内容分册，加盖公章。

附件 3

A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售项目报价单

一、授权经营费：共计 XX 万元。

项目点位	年度费用底价	年度费用报价
A 指廊两舱休息室入口区域	2 万元/年	
A 指廊两舱热餐区	18 万元/年	
协议总价低价	20 万/年	

二、履约担保方式

履约保证金 20000 元（大写：贰万元整）

三、合同期限（响应人须在此处填写承诺的合同期限，期限范围为 1 至 3 年）

协议有效期为 X 年，自签订之日起计算。

四、独家经营权：响应人享有本项目独家经营权。

本公司已完全知晓以上收费标准、方式及相关要求，如我公司成功中选将严格执行以上条款按时足额向贵公司支付履约保证金及授权经营费。

响应人：（加盖公章）

日期： 年 月 日

附件 4

A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售服务项目评分表

响应人技术能力评分(40分)	企业综合实力(15分)	企业财务状况及经营业绩(12分)	1. 投标人资产负债情况(2分)： (1) 投标人近三年年平均资产负债率$\leq 50\%$，得2分 (2) 投标人近三年年平均资产负债率$> 50\%$，得0分。 2. 企业收入情况(6分)： (1) 2024年1月1日至今年营业收入≥ 200万元，得6分； (2) 100万元$\leq$营业收入< 200万元，得3分； (3) 50万元$\leq$营业收入< 100万元，得1分； (4) 营业收入< 50万元，得0分。 本项最高得6分。 3. 同类经营业绩(4分)： (1) 有机场和高端酒店会所等公共场所红酒品鉴、销售合作经验/地方文旅合作经验得4分； (2) 仅具备高端酒店会所/文旅合作经验得2分； (3) 普通商超零售经验得1分。 最高得4分。
		专业团队资质(3分)	项目团队人员中具备人社备案第三方评价机构、酒类行业认证的专业品酒师 ≥ 2 位，得分3分；1位得1分。未配备持证人员得0分，最高得3分。
	综合服务方案(25分)	运营服务方案(20分)	1. 服务流程标准(5分)： 提供品鉴、推荐完整标准化流程，流程清晰、专业、极具体验感，优秀得5—4分，良好得3—2分，一般得1分。 2. 红酒文化体验(5分)： 方案中包含定期品鉴会、文化讲解等增值服务设计，内容丰富有创意得5—4分，内容较丰富得3—2分，内容单一得1分。 3. 空间设计与布局(5分)： 方案中商品展示区与品鉴区设计风格契合机场两舱休息室高端定位，合理融入地域文化元素，且符合机场消防、安全等规范，设计精美有创意得5—4分，设计较合理得3—2分，设计普通得1分。 4. 营销与会员运营(5分)：

			拥有适配机场两舱场景的中高端红酒、品鉴小瓶装、礼盒系列完整产品体系得 5—4 分；产品体系较完整，得 3—2 分；产品单一、仅基础流通款得 1 分。
		投诉与应急预案（5 分）	（1）客诉响应时间在 2 小时内，且处理流程清晰，设备故障、消防安全等应急预案周全，完全符合项目要求方案合理优秀的，得 5—4 分； （2）客诉响应时间在 2 小时内，方案较完善，基本符合项目要求，得 3—2 分； （3）方案不完善，部分符合项目要求，得 1 分； （4）未提供相关方案，得 0 分。
商务评分 （60 分）	年度合作 总 报 价 （50 分）	（1）项目年度合作固定底价为 20 万元/年，低于底价报价直接判定为无效报价，不参与分值计算； （2）仅通过初步评审、报价 ≥ 20 万元的有效报价纳入测算，计算全部有效报价平均值，结果四舍五入保留 1 位小数，该平均值为本次报价基准价； （3）报价等于基准价得满分 60 分； （4）报价 $\leq$ 基准价：每低于基准价 1 个百分点扣 1 分，扣至 0 分为止； （5）投标人报价 $>$ 基准价：每高于基准价 1 个百分点扣 0.5 分，扣至 0 分为止。	
	年销售额 分成报价 （10 分）	1. 基准比例与资格条件： 基准比例： 响应人提成比例报价不得低于 5%，若低于则取消评标资格。 2. 计分方法： 以 5%为基准提成比例，响应人报价每超出基准提成比例 1%，得 2 分，本项最高得 10 分。	

注：商务得分测算示例（底价 20 万元/年）

假设 3 家有效报价：22 万、20 万、24 万，有效报价平均值（基准价）
 $= (22+20+24) \div 3 = 22.0$ 万元

1. 报价 22 万元（等于基准价）：得分 60 分

2. 报价 20 万元（低于基准价 9.09%）： $60 - 9.09 \times 1 \approx 50.91$ 分

3. 报价 24 万元（高于基准价 9.09%）： $60 - 9.09 \times 0.5 \approx 55.45$ 分

附件 5

A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售项目合作协议 (模板)

甲方：成都双流国际机场股份有限公司

乙方：

协议编号：GB〔2026〕XX

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国食品安全法》《公共场所卫生管理条例》及机场隔离区经营管理相关规定，甲乙双方本着平等自愿、公平诚信原则，就乙方在甲方 A 指廊两舱休息室开展红酒陈列展示、免费品鉴、零售销售合作事宜，达成如下协议：

一、项目基本信息

(一) 经营点位

合作点位位于成都双流国际机场 T1 航站楼国际/港澳台出港隔离区内 A 指廊头等舱休息室，共两处：

点位一：A 指廊两舱休息室入口区域；

点位二：A 指廊两舱热餐区（配置 1 名销售人员，开展红酒免费品鉴、零售，具体点位以双方现场最终确认为准）。

乙方仅可在上述指定点位开展经营，未经甲方书面许可不得扩大、变更经营区域。

(二) 合作期限

1. 本协议生效之日起至 2027 年 XX 月 XX 日止，首签合作期 1 年；
2. 合作期满后，甲方根据乙方全年履约综合评估结果，可与乙方协商顺延合作期限，单次顺延最长 2 年，整体合作总时长不超过 3 年；
3. 合作期满前 30 日，双方协商续约事宜；乙方有意续约需提交书面续约申请，甲方完成履约评审后书面告知是否同意续约

二、费用标准、支付规则及成本承担

（一）点位宣传展示服务费

1. 本项目两处点位年度费用合计人民币 XXX 元（大写：XXX），其中
 - （1）A 指廊两舱休息室入口区域：人民币 XXX 元（大写：XXX）；
 - （2）A 指廊两舱休息室热餐区：人民币 XXX 元（大写：XXX）
2. 支付方式：按季度支付，每季度首月 10 日前，乙方将当季使用费全额对公转账至甲方指定账户。

以上费用均为含税价，税率 6%。在合同履行期间，如遇国家税率调整，则以含税价不变，税费随国家政策调整而调整。

（二）销售收益分成

乙方在本项目点位产生的全部红酒实际零售销售收入，甲方按全年实际销售总额的 X% 计提收益分成。乙方需于每月 10 日前向甲方提供上一月份的销售清单并加盖公章，甲方核对数据无误后，向乙方开具对应收益分成后结算金额的等额发票，乙方收到发票后 5 个工作日内完成款项支付。

（三）全部运营成本承担

点位形象包装、陈列道具、储酒设备、宣传物料、酒水采购、人员薪酬、质检、营销推广、证照年审等所有项目落地、运营相关支出，全部由

乙方自行承担，甲方不承担任何经营投入。

（四）报名保证金/履约保证金条款

1. 乙方报名阶段缴纳的人民币 20000 元（大写：贰万元整）报名保证金，自本协议签订之日起自动转为项目履约保证金；保证金仅接受对公转账，不收取现金、个人转账。

以上费用均为含税价，税率 6%。在合同履行期间，如遇国家税率调整，则以含税价不变，税费随国家政策调整而调整。

2. 合作终止，乙方完成场地清场、货品撤离，结清全部场地使用费、销售分成、违约金、设施赔偿款等所有应付费用，且无违约、客诉、行政处罚、资产损坏情形，甲方在 30 个工作日内将保证金无息原路退还。

3. 乙方出现拖欠款项、违规经营、损坏机场设施、销售伪劣酒水、资料造假等违约行为，甲方有权直接从履约保证金中抵扣损失、罚金；保证金不足以抵扣的，甲方有权向乙方追偿差额。

（五）甲方收款账户

户名：成都双流国际机场股份有限公司

开户行：中国银行股份有限公司双流机场支行

账号：130655437114

转账备注统一格式：T1 红酒招商+乙方企业全称

三、安全生产管理职责

1. 乙方的工作必须符合国家相关安全法律法规的要求，乙方应认真贯彻执行国家有关安全生产的方针、政策、法律法规和甲方相关安全工作规程、安全管理规定，严格服从甲方的监督、管理、检查和教育。

2. 乙方应承担生产经营项目、场所的事故隐患排查、治理和防控的安全职责。乙方应对工作过程中的安全因素加以识别,对安全隐患予以防范,有相应的安全措施,不对他人和自身造成任何危害,乙方在工作中对自身造成的人身及财产损害,由乙方自行承担责任,给甲方造成的人身及财产损害,乙方承担全部赔偿责任,给第三方造成的人身及财产损害,由乙方负责处理解决并承担赔偿责任,若甲方承担了赔偿责任的,甲方有权向乙方追偿。

3. 乙方应按照规定做好业务区域内的消防安全工作。乙方在协议期限内严格履行《中华人民共和国消防法》《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》《四川省消防条例》等法律法规规定的消防安全主体责任,全面落实消防安全责任制度。

4. 甲方应对乙方的安全生产工作统一协调、管理,定期进行安全检查,发现安全问题的,应当及时督促整改。

5. 甲方的贵宾服务中心负责乙方在本项目内业务的监管工作,以及与经营性管理相关的其他问题的监管、整改。其他非经营性管理由甲方相关单位或部门负责管理。

四、甲方权利与义务

(一) 甲方权利

1. 有权对乙方经营品类、商品陈列、服务标准、人员管理、食品安全、消防安全、台账记录开展日常巡查、月度考核,对不达标事项下发书面整改通知,限期整改;逾期未整改的,甲方有权暂停乙方经营活动直至单方解除本协议。

2. 因机场整体服务布局优化、航站楼改造、功能调整等需要，有权对经营点位重新规划、调整经营场地；若双方无法就新经营场地达成一致，甲方可提前 15 日内书面通知乙方终止本协议，无需承担违约责任。

3. 有权核查乙方红酒进货凭证、质检报告、销售台账、收银流水，乙方必须无条件配合；有权按月核对销售数据并计提 X%销售分成。

4. 有权监督乙方人员仪容仪表、服务礼仪、现场行为，对违反机场管理规定的工作人员，要求乙方限期更换。

5. 若乙方存在资质造假、违规售卖烈酒、擅自转包、销售假冒酒水等严重违约行为，甲方有权直接解除协议、全额扣除履约保证金，并将乙方列入机场招商黑名单，三年内禁止参与甲方任何招商项目。

6 有权依据民航、市场监管、消防最新管理规定，更新休息室经营管理细则，乙方须无条件遵照执行。

（二）甲方义务

1. 向乙方交付协议约定经营点位，提供休息室公共水电、公共保洁基础配套。

2. 按时出具场地使用费、销售分成结算单据，规范办理保证金收缴、退还手续。

3. 对乙方商业销售数据予以保密，除行政监管、司法核查外，不得擅自对外泄露乙方采购、定价、营收等商业信息。

五、乙方权利与义务

（一）乙方权利

1. 在本协议约定区域、经营品类范围内，依法合规开展红酒陈列展示、

免费品鉴、零售销售业务，享受经营权。

2. 自主设计点位陈列、红酒产品体系、品鉴体验活动，方案仅需提前报备甲方并符合机场消防、安全、高端休息室定位要求。

3. 自主配置驻场销售人员、品酒师等，自主制定红酒零售价格（价格符合行业市场标准），自主策划红酒文化品鉴增值活动。

4. 协议期满且履约评估合格，享有同等条件下优先续约权。

（二）乙方义务

1. 保证营业执照经营范围包含酒类销售类目，符合行业经营法律法规的要求（严格按照国家食品安全相关法律法规开展经营，自行申办、持有并持续维持相关法定经营许可资质，保证酒水来源可追溯、产品质量安全可靠。因商户自身资质缺失、违规经营引发的一切法律责任、经济赔偿均由商户自行承担，甲方不承担任何连带责任）

2. 承诺企业为独立法人，注册资本不低于 100 万元；未被列入严重违法失信企业、失信被执行人名单，无民航行业重大违规、销售假冒伪劣酒类行政处罚记录；合作期间如新增失信、违规处罚记录，甲方有权单方解约。

3. 严格遵守机场隔离区酒类管控规定，仅可陈列、销售、品鉴酒精度 ≤ 45 度红酒；严禁在点位内摆放、售卖、推介白酒、威士忌、白兰地、伏特加等各类烈酒。

4. 所有红酒产品来源合法正规，具备完整进货票据、质检合格证明，严禁销售过期、变质、假冒伪劣、无溯源凭证酒水。

5. 独立承担全部运营管理责任，未经甲方书面同意，不得将全部或部

分业务转让、分包、委托第三方运营；不得以合作联营、股权变更、内部挂靠等形式变相转移经营权；不得将场地、陈列设备转租、转借其他机构使用。

6. 驻场销售人员统一着装、礼仪规范，服从机场安保、安检、消防管理。

7. 建立标准化品鉴、产品推荐、零售服务流程，免费品鉴不得强制诱导消费。

8. 规范红酒储存、陈列管理，配备专业储酒设备，定期养护酒水；点位设计贴合休息室高端定位，合理融入地域文化元素，严格符合机场消防、用电安全规范。

9. 建立完整销售台账，每月 10 日前完成上一月份销售记录统计并与甲方核对，完整留存进货发票、合同，随时配合甲方及监管部门检查。

10. 建立 2 小时客诉快速响应机制，现场投诉即时处置，无法当场解决的 24 小时内出具完整处理方案并回访；制定酒水变质、设备故障、消防安全、旅客纠纷、食品安全突发事件应急预案，发生险情第一时间通知甲方现场管理人员协同处置。

11. 严格按照协议约定时限足额支付场地使用费、销售分成，逾期承担相应违约责任。

六、违约责任

1. 乙方逾期支付场地使用费、销售分成，逾期超过 15 日，乙方擅自转让、分包、转租点位或变相转移经营权，甲方可立即解除协议，全额扣除履约保证金，乙方另行支付年度场地使用费 20% 作为违约金。

2. 乙方销售假冒、过期、无正规溯源红酒，引发旅客投诉、市场监管处罚的，全部赔偿、法律责任由乙方承担；甲方有权单方解除协议并扣除履约保证金。

3. 若甲方因上级管理单位要求进行场地规划调整，依据本协议约定合法解除本协议时，无需向乙方支付违约金。乙方需自行拆除其自有装修及陈列设备，甲方不承担任何装修补偿责任。

七、协议终止与退场清算

1. 协议到期双方未续约或一方依据本协议约定合法解除协议的，乙方须在终止通知生效后 7 日内完成全部货品、自有设备、宣传物料清场，恢复场地原始样貌；逾期未清理物品视为乙方自愿放弃所有权，甲方有权自行处置。

2. 协议终止当日，甲乙双方完成场地使用费、销售分成、违约金、设施损坏赔偿对账；乙方结清全部款项后，甲方按本协议第三条约定退还履约保证金。

八、争议解决

本协议履行过程中发生争议，双方优先友好协商；协商不成，任何一方均可向成都双流国际机场所在地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1. 本次招商公告、全套招商附件（点位图、报名资料清单、报价单、综合评分表、承诺书、协议模板等）、乙方全部报名书面材料、招商答辩承诺等内容，均为本协议有效附属文件，与本协议具有同等法律效力；附属文件与本协议条款冲突的，以本协议约定为准。

2. 本协议未尽事宜，双方可签订书面补充协议，补充协议加盖双方公章后与本协议一体生效。

3. 成都双流国际机场股份有限公司对本次招商及本协议享有最终解释权。

4. 本协议一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，甲乙双方加盖公章并由法定代表人/授权代表人签字之日起生效，四份文本具备同等法律效力。

（以下无合同正文）

(此为签章页)

甲方（盖章）：成都双流国际机场股份有限公司

法定代表人/授权代表人签字：

签订日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人/授权代表人签字：

签订日期： 年 月 日

附件 6

合作申请书

致：成都双流国际机场股份有限公司

1. 为对 2026 年 XX 月 XX 日的《招商公告》表示响应，我们遵照招商文件的条款和条件，递交完全符合招商文件的关于 A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售项目的报名文件。

2. 我们确认，我们已仔细阅读并研究了 2026 年 XX 月 XX 日发布的招商文件，以及于 XX 年 XX 月 XX 日发出的补充通知书（若有），我们知道必须放弃对上述文件和资料的所有条款提出含糊不清的问题的权利。

3. 我们确认，我们将自行承担因参加本项目的招商活动而发生的任何费用。

4. 我们确认，本报名文件的有效期为自提交报名文件截止日 2026 年 XX 月 XX 日起的九十（90）天，该期限可以延长，在任何延长期内，我们的报名文件对我们仍有约束力。

5. 我们确认，我们完全同意招商文件制定的招商规则，并承诺按照这些规则履行我们的所有义务，包括：一旦报名文件被贵方接受，将按照招商文件要求和我们在报名文件中的承诺履行我们的义务。

6. 我们确认，贵方有权根据招商文件的有关规定，没收我方的签约及履约保证金。

7. 在签署成都双流国际机场《A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售项目协议》及协议附件以前，本报名文件对我们有约束。我们同

意贵方不一定接受我们的报名文件或接受任何一份报名文件的约束,并不需对此做任何解释。

8. 我们接受成都双流国际机场《A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售项目协议》及协议附件中的条款和条件, 并将严格履行。

9. 我们在此保证, 本报名文件的所有内容均属独立完成, 未经与其他有希望的报名人以限制本项目竞争力为目的进行协商、合作或达成谅解后完成。

10. 我们证实, 本合作申请书是我方报名文件的组成部分, 我方保证对本报名文件中的陈述、财务报表等资料的完整性、准确性、真实性完全负责。

与本次招商有关的正式通讯地址:

响应人名称:

办公地址:

邮政编码:

电话号码:

联系电话:

电子邮件地址:

微信联系方式:

账户名称:

账号:

开户行:

响应人法定代表人签字:

或响应人授权代表签字:

响应人公章:

日期: 年 月 日

附件 7

符合报名条件承诺书

我公司本着诚实守信的原则，承诺如下：

1. 银行资信证明中无不良记录；
2. 未发生过重大群体性事件等影响社会稳定的敏感性事件；
3. 未在运营中发生过安全事故（火灾、群体性食物中毒事故等）；
4. 未发生过售卖的商品、食品质量问题等严重负面影响事件；
5. 未被列为严重违法失信企业名单；
6. 符合本次招商要求的相应资格条件。

承诺单位： （公司鲜章）

日期： 年 月 日

附件 8

工作人员要求

1. 乙方工作人员符合下列条件，并经甲方进行资格审查合格后，方可进入经营场地工作。工作人员条件为：年龄在 35 周岁以下，能熟练运用普通话进行沟通。

2. 身体健康，持有效健康证，仪容端庄。

3. 对待旅客热情、耐心，体现主动服务意识。

4. 品德良好，同时提交无违法犯罪记录证明。

5. 工作人员上岗前须学习甲方下发的服务规范和安全常识的岗前培训资料，同时，乙方还必须定期对其招聘的工作人员自行进行服务、安全、礼仪等方面的培训。

6. 工作人员上岗时统一着装，热情礼貌待客。

7. 工作人员必须严格遵守机场当局及甲方各项规章制度，服从机场公安治安管理，不得利用职务和工作便利进行违法犯罪活动。乙方对其招聘、雇佣员工的行为向甲方负责。

8. 必须主动提供消费电子发票。

9. 服务点实行明码标价，并公布服务投诉电话，必须严格按照公示价格收费，不得以任何形式误导或诱导旅客消费及变相收费。

10. 乙方应对其工作人员进行上岗前的安全、技能和服务培训，并定期对工作人员进行服务质量及操作技能培训，并做好台账记录，并承诺对乙方工作人员的管理负有完全责任；乙方应根据甲方要求安排人员准时参

加甲方组织的相关培训及会议，不得无故缺席。

11. 工作人员应熟悉民航运输相关规定和机场相关管理规定及作业流程，在提供服务前必须询问并提醒旅客。

12. 如乙方服务质量、管理能力无法达到甲方服务和管理标准，经整改后仍无法满足要求的，甲方有权终止合同，本协议中产生的相关费用按实结算，并扣除履约保证金。

13. 乙方在合同签订之日必须同时签订《服务质量承诺书》在合约期间无法兑现向甲方承诺的服务质量和管理标准，经整改后仍无法满足要求的，甲方有权终止合同，本协议中产生的相关费用按实结算，并扣除履约保证金。

14. 在营业时间内服务点位不得出现人员脱岗现象，确保服务的持续性。

15. 遇航班大面积延误等其他应急情况，必须响应甲方应急预案职责要求，对现场发生的异常情况及时汇报甲方，并协助甲方处理相关事宜。

附件 9

服务质量承诺书

成都双流国际机场股份有限公司：

我司与贵司签订《A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售项目协议》，在合约期间，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

1. 严格遵守合同约定的经营范围及价格标准；
2. 严格遵守合同约定的服务质量管理要求和服务流程开展业务服务；
3. 严格遵守机场管理方制定的关于服务质量管理要求和标准。

4. 严格按照国家食品安全相关法律法规开展经营，自行申办、持有并持续维持相关法定经营许可资质，保证酒水来源可追溯、产品质量安全可靠。

如违反上述承诺，贵公司有权终止《A 指廊两舱休息室红酒商业宣传展示及品鉴销售项目协议》，有权拒绝我单位在一定时期内进入贵公司进行其他经营活动，并扣除我方履约保证金。由此引起的相应损失均由我单位承担。

承诺人单位名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

签订日期： 年 月 日